

PHỤ LỤC IV

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020
(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

CÔNG TY TNHH MTV CÀ PHÊ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

MST: 6000175515

Đắk Lắk, ngày 10 tháng 03 năm 2021

(Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2020 đã được Hội đồng thành viên hoặc Chủ tịch công ty phê duyệt tại Văn bản số... ngày...tháng ... năm)

I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020

Thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm trước: Sản phẩm sản xuất chủ yếu, doanh thu, lợi nhuận trước thuế, nộp ngân sách, thực hiện sản phẩm công ích, kim ngạch xuất khẩu...

STT	Các chỉ tiêu	ĐVT	2020
1	Sản phẩm chủ yếu	Tấn	
	- Cà phê sản xuất	Tấn	188,89
	- Phân bón các loại	Tấn	1.089,65
	- Cà phê thu mua	Tấn	171,56
2	Doanh thu	Triệu đồng	21.065,66
3	Lợi nhuận (trước thuế)	Triệu đồng	15,83
4	Nộp ngân sách	Triệu đồng	2.813.29
5	Thực hiện sản phẩm công ích	Triệu đồng	-
6	Kim ngạch xuất khẩu	Triệu đồng	-

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

- Kế hoạch chỉ tiêu sản lượng chính
- Kế hoạch và kết quả sản xuất kinh doanh cả năm
- Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm

2. Kế hoạch đầu tư phát triển

- Kế hoạch đầu tư các dự án cả năm
- Kết quả đầu tư cả năm (dự kiến).

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về tài chính: Lành mạnh hoá về tài chính, kiểm soát công nợ, hàng tồn kho, các khoản vay ngắn hạn, vay ngân hàng, các khoản nợ phải trả khách hàng. Cân đối tài sản và nguồn vốn kinh doanh đồng thời chuẩn bị nguồn vốn đáp ứng cho nhu cầu sản xuất kinh doanh trong kỳ.

2. Giải pháp về sản xuất: Tập trung phát triển sản xuất trên diện tích cà phê hiện có, tiếp tục thực hiện công tác tái canh, cải tạo vườn cây theo phương án đã được Tổng công ty Cà phê Việt Nam phê duyệt. Tăng cường hoạt động kinh doanh thương mại dịch vụ nhằm đem lại nguồn lợi tức cho Doanh nghiệp.

3. Giải pháp về marketing: Thúc đẩy hoạt động marketing, tiêu thụ sản phẩm. Kết hợp với phòng Nông nghiệp tư vấn kỹ thuật bón phân, đo PH đất và giới thiệu các sản phẩm phân bón của Công ty để người lao động nắm bắt. Có chính sách chăm sóc, tri ân khách hàng nhằm tăng cường hoạt động tiêu thụ phân bón, quan tâm mở rộng thị trường.

4. Giải pháp về nguồn nhân lực: Bố trí, sắp xếp nguồn nhân lực hiệu quả, phù hợp chức danh, năng lực công việc. Sắp xếp hệ thống nhân lực tinh gọn, hiệu quả, tránh tình trạng dư thừa lao động, phân công công việc không hợp lý...

5. Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật: Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, thực hiện thâm canh tăng năng suất cây trồng, đầu tư máy móc, công nghệ chế biến sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao.

6. Giải pháp về quản lý và điều hành:

7. Giải pháp khác.

**BIỂU CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
NĂM 2021**

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chủ yếu		
	- Cà phê sản xuất	Tấn	173
	- Phân bón các loại	Tấn	1.050
	- Cà phê thu mua	Tấn	100
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)	Không có	
3	Doanh thu	Tỷ đồng	20
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	50
5	Nộp ngân sách	Theo QĐ của Nhà nước	
6	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	
7	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	Không có	
8	Các chỉ tiêu khác		

* Đối với tập đoàn kinh tế, tổng công ty và nhóm công ty mẹ - công ty con là báo cáo hợp nhất.