

PHỤ LỤC IV

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

CÔNG TY TNHH MTV CÀ PHÊ
VIỆT THẮNG
MST : 6000180748

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đắc Lắc, ngày 18 tháng 03 năm 2021

I/ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020:

Thực hiện kế hoạch chỉ tiêu chủ yếu năm 2020 :

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2020	Thực hiện năm 2020	Tỷ lệ % TH/ KH
1	Diện tích cây trồng (cà phê)	Ha	776.9	776.9	100
2	Trong đó: DT cà phê với kinh doanh	Ha	378.5	381.8	101
3	Năng suất cà phê với	Tấn nhân/ha	2,5	2,5	100
4	Sản lượng cà phê	Tấn nhân	130	97	74
5	Cà phê nhân tiêu thụ	Tấn nhân	95	60	63
6	Doanh thu	Triệu đồng/năm	8.200	6.109	74
7	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng/năm	-	(9.042)	
8	Nộp ngân sách	Triệu đồng/năm	1.900	182	10
9	Thu nhập bình quân lao động nhận khoán	Triệu đồng /ha x năm	60	60	100

II/ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021:

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

- Kế hoạch chỉ tiêu sản lượng chính:

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chủ yếu		
	- Sản lượng cà phê nhân (thu khoán)	Tấn nhân	148
	- Sản lượng cà phê tiêu thụ (mua ngoài)	Tấn nhân	100
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)		
3	Doanh thu	Triệu đồng	6.400

4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	500
5	Nộp ngân sách	Triệu đồng	500

- Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm : Tìm kiếm bạn hàng tiêu thụ sản xuất và chế biến cà phê chất lượng cao, tăng cường thu mua, đẩy mạnh kinh doanh phân bón, cà phê, nông sản và các ngành nghề khác.

2. Kế hoạch đầu tư phát triển :

- Kế hoạch đầu tư các dự án cả năm : Đầu tư chăm sóc và tái canh khoảng 308 ha .

- Kết quả đầu tư cả năm (dự kiến) : Dự kiến đầu tư, tái canh 308 ha .

III/ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN :

Các giải pháp thực hiện :

1. Giải pháp về tài chính : Tích cực thu hồi công nợ, tăng cường nguồn vốn vay ngân hàng phục vụ sản xuất và kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn vay dài hạn với lãi suất thấp cho tái canh cà phê, tăng cường các giải pháp về tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm.

2. Giải pháp về sản xuất : Tiếp tục đầu tư chăm sóc diện tích cà phê. Áp dụng khoa học kỹ thuật để tăng năng suất cà đang KD. Phát triển các mô hình sản xuất, chăm sóc vườn cây tốt. Thực hiện tái canh hết vườn cây già cỗi.

3. Giải pháp kinh doanh: Đẩy mạnh công tác kinh doanh phân bón, tăng cường thu mua. Tích cực bán hàng cà phê chất lượng cao, cà phê tiêu chuẩn UTZ, cà phê tiêu chuẩn 4C .

4. Giải pháp về nguồn nhân lực : Sắp xếp luân chuyển cán bộ CNVC hợp lý, quy hoạch đào tạo cán bộ trẻ kế cận, ổn định tổ chức tinh gọn bộ máy.

5. Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật : Tiếp tục thực hiện chương trình cà phê bền vững UTZ, 4C. Chọn lựa giống cà phê cao sản để tái canh trồng mới, thực hiện tái canh đúng quy trình, thực hiện việc trồng xen đúng chủng loại, mật độ, quy định nhằm nâng cao thu nhập có hiệu quả trên một diện tích. Áp dụng khoa học công nghệ vào chế biến tạo ra sản phẩm chất lượng cao.

6. Giải pháp về quản lý và điều hành: Thực hiện phân công nhiệm vụ cụ thể, định kỳ hàng tháng tăng cường kiểm tra giám sát, hàng quý tổ chức sinh hoạt giao ban để rút kinh nghiệm, kiểm điểm, đánh giá để khen thưởng, kỷ luật nghiêm minh.

Giám đốc



Nguyễn Thị Hồng Hạnh